



RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto:

Nome do agente cultural proponente:

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto:

Projeto concluído: () sim () não

Projeto em andamento (especificar e fase que está sendo executada):

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo (descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes):

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

() Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

() Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

() Uma parte das ações planejadas não foi feita.

() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas (descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.)

2.4. Cumprimento das metas

2.4.1. Metas integralmente cumpridas:

- META 1 [descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
CUMPRIMENTO DA META [informe como a meta foi cumprida]
- META 2 [descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
CUMPRIMENTO DA META [informe como a meta foi cumprida]
- META 3 [descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
CUMPRIMENTO DA META [informe como a meta foi cumprida]



2.4.2. Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 1 [descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
CUMPRIMENTO DA META [informe qual parte da meta foi cumprida]
- META 2 [descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
CUMPRIMENTO DA META [informe qual parte da meta foi cumprida]

2.4.3. Metas não cumpridas (SE HOVER):

- META 1 [descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
JUSTIFICATIVA [explique o porquê a meta não foi cumprida]

3. PRODUTO(S) GERADO(S)

3.1. A execução do projeto gerou algum produto? Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica, etc.

Sim.

Não.

3.1.1. Qual(s) produto(s) foi gerado? Você pode marcar mais de uma opção.

Publicação.

Livro.

Catálogo.

Live (transmissão on-line).

Vídeo.

Documentário.

Filme.

Relatório de pesquisa.

Produção musical.

Jogo.

Artesanato.

Obras.

Espetáculo.

Show musical.

Site.



6. LOCAL DE REALIZAÇÃO

6.1. De que modo o público acessou a ação ou produto cultural do projeto?

- Presencial.
- Virtual.
- Híbrido – presencial e virtual.

6.2. Quais plataformas virtuais foram usadas? (caso tenha sinalizado o item 2 e/ou 3) Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube.
- Instagram/IGTV.
- Facebook.
- TikTok.
- Google Meet, Microsoft Teams, Zoom etc.
- Outros: _____.

6.2.1. Informe os links das plataformas virtuais:

6.3. De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- Fixa, sempre no mesmo local.
- Itinerante, em diferentes locais.
- Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.4. Em que município o projeto aconteceu?

6.4.1. Em que área do município o projeto foi realizado?

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).



() Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

() Áreas atingidas por barragem.

() Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar, etc.).

() Outros: _____.

6.4.2. Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Equipamento cultural público municipal.

() Equipamento cultural público estadual.

() Espaço cultural independente.

() Escola.

() Praça.

() Rua.

() Parque.

() Outros. _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Exemplo: divulgação no instagram; panfletagem; etc.

8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada e sua duração.

9. INFORMAÇÕES SOBRE ACESSIBILIDADE

Inclua aqui informações sobre o uso da acessibilidade no seu projeto. Informe também aqui outros itens que considere relevantes e que não foram abordados nos tópicos anteriores.



10. RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA

Apresentar planilha de relatório de execução financeira, conforme modelo abaixo.

Nome do receptor	Descrição do serviço	Data	Número da NF	Valor Pago

11. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto:

- Lista de presença
- Relatório fotográfico
- Vídeos
- Depoimentos
- Alvarás de espaço público
- Notas Fiscais
- Comprovante de pagamento.

Assinatura do Agente Cultural Proponente

Nome:
CPF/CNPJ: